

# NOTICIAS SOBRE REBAJAS

Contenido ofrecido por Fedeto y la  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y  
Servicios de Toledo



## LAS REBAJAS, EQUILIBRIO ENTRE VENTAS Y RENTABILIDAD

Las rebajas de verano han dejado de ser una simple campaña de liquidación para convertirse en un instrumento estratégico dentro del calendario comercial de las empresas. Frente a un entorno de consumo más moderado y competitivo, las compañías están aplicando políticas de descuento más calculadas, con el objetivo de aumentar la rotación de producto sin comprometer sus márgenes de beneficio.

Las cadenas del sector retail están priorizando descuentos selectivos y campañas personalizadas, en lugar de las promociones generalizadas del pasado. Esto responde a la necesidad de mantener la rentabilidad en un contexto de inflación contenida y costes logísticos estables, pero aún altos en comparación con niveles prepandemia.

El canal digital continúa ganando protagonismo durante las rebajas. Más del 60% de las ventas con descuento se canalizan a través del comercio electrónico, lo que obliga a las empresas a reforzar su infraestructura logística, adaptar sus inventarios y mejorar sus servicios postventa para evitar pérdidas por devoluciones.

En paralelo, muchas compañías están vinculando las rebajas a sus programas de fidelización, ofreciendo ventajas exclusivas a clientes registrados. Esta estrategia busca reforzar la recurrencia de compra y aumentar el valor medio por cliente.

El ajuste en las campañas de rebajas también está relacionado con la protección del posicionamiento de marca. Las empresas buscan evitar una erosión en la percepción de valor, por lo que los descuentos se aplican mayoritariamente a colecciones anteriores o productos con bajo nivel de rotación.

A pesar de una previsión de crecimiento moderado en la facturación durante esta campaña de verano, el objetivo principal de las compañías no es solo estimular el consumo inmediato, sino consolidar una estrategia comercial más sostenible a medio plazo.

### FEDETO - Oficinas en:

#### Servicios de Toledo

Toledo 925 22 87 10 [laboral@fedeto.es](mailto:laboral@fedeto.es)

Talavera de la Reina 925 82 45 60 [fedetotalavera@fedeto.es](mailto:fedetotalavera@fedeto.es)

[camaratoledo@camaratoledo.com](mailto:camaratoledo@camaratoledo.com)

Illescas: 925 53 23 34 [fedetoillescas@fedeto.es](mailto:fedetoillescas@fedeto.es)

#### de la Reina

Madridejos: 925 46 71 07 [fedetomadrideos@fedeto.es](mailto:fedetomadrideos@fedeto.es)

de la Reina

Quintanar de la Orden: 925 56 42 58 [fedetoquintanar@fedeto.es](mailto:fedetoquintanar@fedeto.es)

[camaratalavera@camaratoledo.com](mailto:camaratalavera@camaratoledo.com)

Centro Formación en Toledo: 925 25 77 07 [formacion@fedeto.es](mailto:formacion@fedeto.es)

### Cámara Oficial de Comercio, Industria y

c/ Dinamarca nº4, 45005 Toledo

Tel. 925 28 54 28

### Delegación de la Cámara en Talavera

Plaza del Pan nº11, 45600 Talavera

Tel. 925 82 25 61

# NOTICIAS SOBRE REBAJAS

Contenido ofrecido por Fedeto y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Toledo



## EL VERANO COMO OPORTUNIDAD PARA LOS TALLERES DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS

La temporada estival de 2025 vuelve a confirmar su relevancia como uno de los momentos clave para el sector de la reparación. El incremento de desplazamientos por carretera, el envejecimiento del parque móvil y las temperaturas extremas han provocado un repunte de la demanda en talleres mecánicos de todo el país.

Según datos recogidos por plataformas especializadas, las reparaciones han aumentado más de un 4 % respecto al verano anterior, con especial protagonismo de los servicios relacionados con el aire acondicionado, los sistemas de refrigeración, el cambio de neumáticos, el estado de frenos y las baterías.

Los talleres que han sabido anticiparse, reforzando su capacidad operativa y ajustando sus agendas, están experimentando un incremento notable en su volumen de negocio. La tendencia también refleja un crecimiento en la contratación de servicios preventivos, como revisiones completas antes de viaje, lo que permite mejorar el importe medio por intervención y reducir los tiempos de espera asociados a averías más graves.

Este escenario presenta una doble oportunidad para los talleres:

**Captación de nuevos clientes:** muchos conductores acuden por primera vez a un taller antes de iniciar sus vacaciones. Una buena experiencia puede convertir esa visita en una relación duradera.

**Fidelización a través de servicios complementarios:** diagnósticos gratuitos, revisiones estacionales o seguimiento digital de reparaciones son herramientas cada vez más valoradas por el cliente.

El canal online va adquiriendo relevancia también en este sector, y los talleres que ofrecen reserva web, recordatorios automáticos o atención digital han mejorado su eficiencia y visibilidad frente a la competencia.

### FEDETO - Oficinas en:

#### Servicios de Toledo

Toledo 925 22 87 10 [laboral@fedeto.es](mailto:laboral@fedeto.es)

Talavera de la Reina 925 82 45 60 [fedetotalavera@fedeto.es](mailto:fedetotalavera@fedeto.es)

camaratoledo@camaratoledo.com

Illescas: 925 53 23 34 [fedetoillescas@fedeto.es](mailto:fedetoillescas@fedeto.es)

#### de la Reina

Madridejos: 925 46 71 07 [fedetomadrivejos@fedeto.es](mailto:fedetomadrivejos@fedeto.es)

de la Reina

Quintanar de la Orden: 925 56 42 58 [fedetoquintanar@fedeto.es](mailto:fedetoquintanar@fedeto.es)

camaratalavera@camaratoledo.com

Centro Formación en Toledo: 925 25 77 07 [formacion@fedeto.es](mailto:formacion@fedeto.es)

### Cámara Oficial de Comercio, Industria y

c/ Dinamarca nº4, 45005 Toledo  
Tel. 925 28 54 28

### Delegación de la Cámara en Talavera

Plaza del Pan nº11, 45600 Talavera

Tel. 925 82 25 61

# NOTICIAS SOBRE REBAJAS



Contenido ofrecido por Fedeto y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Toledo

Con un parque automovilístico cada vez más envejecido (13,5 años de media) y un verano con picos de calor extremos, los profesionales del sector deben prepararse para un aumento sostenido de la actividad, que no solo se limita a julio y agosto, sino que se extiende hasta bien entrado septiembre.

Las previsiones del sector apuntan a que los talleres que optimicen sus tiempos de respuesta, combinen diagnóstico preventivo con reparación ágil y refuercen su propuesta de valor digital, consolidarán su posición en un mercado cada vez más exigente pero lleno de potencial.

## FEDETO - Oficinas en:

### Servicios de Toledo

Toledo 925 22 87 10 [laboral@fedeto.es](mailto:laboral@fedeto.es)

Talavera de la Reina 925 82 45 60 [fedetotalavera@fedeto.es](mailto:fedetotalavera@fedeto.es)

[camaratoledo@camaratoledo.com](mailto:camaratoledo@camaratoledo.com)

Illescas: 925 53 23 34 [fedetoillescas@fedeto.es](mailto:fedetoillescas@fedeto.es)

### de la Reina

Madridejos: 925 46 71 07 [fedetomadrivejos@fedeto.es](mailto:fedetomadrivejos@fedeto.es)

de la Reina

Quintanar de la Orden: 925 56 42 58 [fedetoquintanar@fedeto.es](mailto:fedetoquintanar@fedeto.es)

[camaratalavera@camaratoledo.com](mailto:camaratalavera@camaratoledo.com)

Centro Formación en Toledo: 925 25 77 07 [formacion@fedeto.es](mailto:formacion@fedeto.es)

## Cámara Oficial de Comercio, Industria y

c/ Dinamarca nº4, 45005 Toledo

Tel. 925 28 54 28

## Delegación de la Cámara en Talavera

Plaza del Pan nº11, 45600 Talavera

Tel. 925 82 25 61