

DOMINA LA PRESENCIA ONLINE: CÓMO UN CMS PUEDE IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE TU PYME

Contar con presencia en internet y mostrar cómo es tu negocio a través de una página web se ha convertido en una estrategia fundamental para pymes y autónomos. En este monográfico aprenderás qué es un CMS o Sistema de Gestión de Contenido, que te permitirá organizar el sitio web de tu negocio, y los pasos necesarios para implementarlo.

En la era digital actual, las pymes y autónomos enfrentan desafíos y oportunidades significativas. La presencia en línea se ha vuelto esencial, y la gestión eficiente de contenidos desempeña un papel crucial. Los Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) han surgido como aliados esenciales para las pymes, permitiéndoles gestionar, organizar y publicar contenido en línea de manera eficiente. Según datos de Zipper Research, en 2022, el 43,6% de los sitios web utilizan CMS, reflejando su relevancia creciente.



El uso de CMS trae consigo una serie de ventajas como:

- **Ahorro de tiempo y recursos:** Los CMS simplifican la gestión de contenidos, permitiendo a las pymes realizar cambios sin depender de programadores.
- **Personalización y flexibilidad:** Ofrecen opciones personalizables, adaptando los sitios web a las necesidades específicas de las pymes.
- **Actualización constante de contenido:** Facilitan la publicación de nuevo contenido, crucial para atraer y retener visitantes.
- **Mejora del SEO:** Los CMS incluyen herramientas para optimización de motores de búsqueda, aumentando la visibilidad.
- **Control de acceso y colaboración eficiente:** Permiten asignar roles y permisos, facilitando la colaboración.
- **Facilidad de uso y administración:** Diseñados con interfaces intuitivas, accesibles para personas sin conocimientos técnicos avanzados.

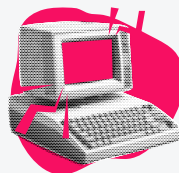


Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Europa se siente"

El uso de CMS trae consigo una serie de ventajas como:

- Ahorro de tiempo y recursos: Los CMS simplifican la gestión de contenidos, permitiendo a las pymes realizar cambios sin depender de programadores.
- Personalización y flexibilidad: Ofrecen opciones personalizables, adaptando los sitios web a las necesidades específicas de las pymes.
- Actualización constante de contenido: Facilitan la publicación de nuevo contenido, crucial para atraer y retener visitantes.
- Mejora del SEO: Los CMS incluyen herramientas para optimización de motores de búsqueda, aumentando la visibilidad.
- Control de acceso y colaboración eficiente: Permiten asignar roles y permisos, facilitando la colaboración.
- Facilidad de uso y administración: Diseñados con interfaces intuitivas, accesibles para personas sin conocimientos técnicos avanzados.



¿CÓMO TE PUEDE AYUDAR SHOPIFY A OPTIMIZAR TU PÁGINA WEB Y A POTENCIAR TU PYME?

Algunas opciones populares de CMS que pueden emplear pymes y autónomos incluyen:

- WordPress: Versátil y fácil de usar, ideal para diversos usos.
- Joomla: Potente y escalable, adecuado para sitios web de mayor complejidad.
- Acquia (basado en Drupal): Destaca en rendimiento y seguridad.
- Wix: Simple y centrado en el diseño, perfecto para sitios web que buscan ser visualmente atractivos.

En este sentido, la elección depende de las necesidades y el presupuesto de la pyme.



925 22 87 10

OFICINA ACELERA PYME FEDETO



ACELERAPYME@FEDETO.ES



[HTTPS://WWW.FEDETO.ES/OFICINA-ACELERA-PYME-FEDETO-2023-2025/](https://www.fedeto.es/oficina-acelera-pyme-fedeto-2023-2025/)

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Europa se siente"

Por otro lado, también existen algunas pymes que se podrían considerar caso de éxito a la hora de implementar un CMS, como por ejemplo Le Cocó, uno de los grupos de restaurantes más destacados y populares de Madrid, que han usado WordPress para gestionar de forma eficiente múltiples sitios web de restaurantes. También está el caso de Festela, una marca de ropa con sede en Barcelona que ha optado por el CMS Wix y gracias a ello han conseguido personalizar de manera efectiva y resaltar la singularidad de sus diseños en la ropa. En conclusión, la elección y una buena implementación de un CMS son esenciales para el éxito de una pyme o autónomo en un entorno digital altamente competitivo. La diversidad de opciones y casos de éxito demuestra que la gestión de contenidos es una parte fundamental de la estrategia digital de las pymes que en ocasiones cae en segundo plano.



925 22 87 10

OFICINA ACELERA PYME FEDETO



ACELERAPYME@FEDETO.ES



[HTTPS://WWW.FEDETO.ES/OFICINA-ACELERA-PYME-FEDETO-2023-2025/](https://www.fedeto.es/oficina-acelera-pyme-fedeto-2023-2025/)