

CÓMO CREAR UNA PÁGINA DE EMPRESA EN LINKEDIN

¿Quieres fortalecer tu presencia corporativa en redes sociales? Entonces, LinkedIn es para ti. En este post, exploraremos cómo un perfil corporativo en LinkedIn puede ayudar a tu empresa a destacar en el mundo digital. ¡Sigue leyendo!

Con más de 740 millones de usuarios en más de 200 países, LinkedIn se ha convertido en la red social corporativa por excelencia. Además, es una herramienta social clave para establecer y fortalecer la presencia corporativa en línea de las empresas.



A continuación, te contamos por qué es importante contar con un perfil en esta red social.

Añadir un subtítulo

¿Quieres fortalecer tu presencia corporativa en redes sociales? Entonces, LinkedIn es para ti. En este post, exploraremos cómo un perfil corporativo en LinkedIn puede ayudar a tu empresa a destacar en el mundo digital. ¡Sigue leyendo!

Con más de 740 millones de usuarios en más de 200 países, LinkedIn se ha convertido en la red social corporativa por excelencia. Además, es una herramienta social clave para establecer y fortalecer la presencia corporativa en línea de las empresas.



¿Por qué es importante tener un perfil corporativo en LinkedIn?

1. Establece relaciones comerciales: permite a las empresas establecer y mantener relaciones comerciales valiosas con otros profesionales y empresas en su industria o sector.
2. Visibilidad: tener un perfil corporativo en LinkedIn, te brinda la oportunidad de mostrar la identidad y la cultura de tu empresa en la red. Esto te permite construir y reforzar tu marca en línea, aumentando la visibilidad y el reconocimiento de tu empresa en la comunidad empresarial.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Europa se siente"

3. Generación de oportunidades de negocio: puedes promocionar tus productos o servicios, compartir contenido valioso y participar en grupos o comunidades relevantes para tu industria.



4. Reclutamiento y atracción de talento: puedes utilizar tu perfil corporativo para publicar oportunidades de empleo, permitiéndote atraer a talentos interesantes para tu empresa.

5. Acceso a recursos: gracias a los numerosos grupos y comunidades, podrás participar en discusiones y acceder a contenido valioso compartido por otros profesionales y expertos en tu campo.

Si estás pensando en crear un perfil corporativo en LinkedIn, no te pierdas los siguientes consejos que te presentamos.

¿Cómo crear un perfil corporativo en LinkedIn?

1. Completa todos los campos del perfil: asegúrate de completar todos los campos del perfil corporativo, incluyendo una descripción detallada de tu empresa, la ubicación, el tamaño de la empresa, la industria y los detalles de contacto.



2. Utiliza una imagen de perfil y de portada adecuadas: Elige una imagen de perfil y de portada que representen tu marca de manera profesional y coherente. Por ejemplo, puedes utilizar el logotipo de tu empresa como imagen de perfil y una imagen de portada que refleje la identidad de tu pyme.

3. Comparte contenido relevante: intenta compartir actualizaciones, artículos, noticias y otros contenidos relevantes para tu audiencia. También puedes utilizar LinkedIn Pulse, la plataforma de publicación de contenidos de LinkedIn, para compartir artículos más largos y posicionarte como un líder de pensamiento en tu industria.

4. Participa en grupos y comunidades relevantes: busca grupos que sean relevantes para tu industria o sector y participa activamente en las conversaciones.



925 22 87 10

OFICINA ACELERA PYME FEDETO



ACELERAPYME@FEDETO.ES



[HTTPS://WWW.FEDETO.ES/OFICINA-ACELERA-PYME-FEDETO-2023-2025/](https://www.fedeto.es/oficina-acelera-pyme-fedeto-2023-2025/)

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Europa se siente"

5. Utiliza palabras clave relevantes: investiga las palabras clave más relevantes para tu industria y úsalas de manera estratégica en tu perfil corporativo.



6. Mantén tu perfil actualizado: asegúrate de mantener tu perfil corporativo actualizado con la información más reciente de tu empresa, incluyendo la descripción, la información de contacto, las actualizaciones y los contenidos compartidos.

Una vez hayas creado tu perfil corporativo en LinkedIn, podrás solicitar la solución gestión de redes sociales del Kit Digital.

Entre sus funcionalidades, incluye:

- Plan de redes sociales: contarás con una estrategia de redes sociales alineada con tu misión y visión.
- Monitorización de redes sociales: tendrás monitorizados y controlados de manera periódica los impactos de tus acciones para ver tus resultados y saber si estás cumpliendo con los objetivos de tu estrategia.
- Optimización de la red: te ayudará a optimizar el rendimiento, analizando diferentes canales sociales.

- Gestión de una red social: el Agente Digitalizador que hayas seleccionado para proporcionarte la solución te administrará el perfil/usuario en, al menos, una red social.
- Publicación de posts semanales: el Agente Digitalizador publicará un mínimo de 4-8 entradas mensuales en tus redes sociales. El importe máximo de esta ayuda es de 2.500€ que se dividirá según el número de empleados que tengas:
 - 0 < 3 empleados: 2.000€
 - 3 < 9 empleados: 2.500€
 - 10 < 50 empleados: 2.500€



925 22 87 10

OFICINA ACELERA PYME FEDETO



ACELERAPYME@FEDETO.ES



[HTTPS://WWW.FEDETO.ES/OFICINA-ACELERA-PYME-FEDETO-2023-2025/](https://www.fedeto.es/oficina-acelera-pyme-fedeto-2023-2025/)