

EL COMERCIO COMO VECTOR DE COHESIÓN EN LA CIUDAD DE TOLEDO

La reunión ha dado comienzo con la intervención de D. Juan María Marín, concejal de Promoción Económica y Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Toledo, que ha manifestado la importancia que para su concejalía y el Excmo Ayuntamiento tiene el comercio de proximidad como parte fundamental en la vida de los barrios y de la ciudad.

Se he colaborado con la Asociación de Comercio para impulsar la iniciativa del BONO COMERCIO, para el fomento en periodo navideño de las compras en el comercio de proximidad, en el pequeño comercio y ha contado también otras iniciativas como las campañas de información sobre consumo seguro destinado a personas mayores, con el sector de hostelería que permite una mayor dinamización de la ciudad o incluso de acciones para fomentar la implantación de nuevas empresas en la ciudad.

El presidente de la Asociación de Comercio ha agradecido el encuentro que ha permitido confluir e intercambiar impresiones a todos los elementos que pueden conformar el ecosistema que da vida a una ciudad, como son la propia ciudadanía, los consumidores, contando con la presencia de la OCU, las empresas dedicadas al comercio, representadas por la Asociación de Comercio, FEDETO y la Cámara de Comercio, y las administraciones públicas, representadas en este caso por el Excmo. Ayuntamiento de Toledo.

En su intervención D. Jose Manuel Albelda ha comentado cuál es la realidad actual del comercio minorista “unilocalizado”, es decir, el pequeño comercio, que representa un 30% del comercio en general, pero ocupa al 50% del trabajo en este sector. Así mismo, ha puesto de manifiesto los problemas que enfrenta, el comercio online, la dinámica de compra de los jóvenes como nuevos consumidores, las grandes superficies, entre otros, y que en definitiva son los grandes retos que el comercio de proximidad debe afrontar.

Acto seguido Dña. Itzár Fernández, delegada en Castilla La Mancha de la OCU ha comentado en su intervención la importancia del comercio local, del pequeño comercio para los consumidores, haciendo hincapié en su importancia como punto clave del consumo responsable, ya que reduce la huella ecológica, fomenta la economía circular y apoya los productos locales. También ha destacado su importancia como generadores de riqueza en la ciudad, de cada euro gastado en el pequeño comercio revierte a la economía local el 60%, frente al 15% de las grandes plataformas.

EL COMERCIO COMO VECTOR DE COHESIÓN EN LA CIUDAD DE TOLEDO

Finalmente ha señalado cuáles son los desafíos pendientes, como son la visibilidad, los precios, y la digitalización.

En último lugar, ha resultado de gran interés contar con la experiencia personal de dos comercios de la ciudad de Toledo que han remarcado la importancia del pequeño comercio de proximidad en dar vida a las ciudades e incluso servir de conexión vecinal o con otros sectores económicos de la ciudad. Consideran fundamental hacer fuerza en conjunto mediante el asociacionismo y contar con administraciones públicas que informen y colaboren con el pequeño comercio para garantizar la subsistencia del mismo.



FEDETO - Oficinas en:

Toledo 925 22 87 10 laboral@fedeto.es

Talavera de la Reina 925 82 45 60 fedetotalavera@fedeto.es

Illescas: 925 53 23 34 fedetoiillescas@fedeto.es

Madridejos: 925 46 71 07 fedetomadrivejos@fedeto.es

Quintanar de la Orden: 925 56 42 58 fedetoquintanar@fedeto.es

Centro Formación en Toledo: 925 25 77 07 formacion@fedeto.es

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Toledo

c/ Dinamarca nº4, 45005 Toledo

Tel. 925 28 54 28 camaratoledo@camaratoledo.com

Delegación de la Cámara en Talavera de la Reina

Plaza del Pan nº11, 45600 Talavera de la Reina

Tel. 925 82 25 61 camaratalavera@camaratoledo.com